

# 共青团广东省委员会

---

## 关于扎实做好 2023 年度广东西部（山区） 计划、志愿服务乡村振兴行动招募宣传等工作 的通知

各地级以上市团委、各高校团委（项目办）：

大学生志愿服务西部计划（简称西部计划）由共青团中央、教育部、财政部、人力资源社会保障部共同组织实施，是中央部门引导和鼓励高校毕业生到基层工作的五个专项之一，是国家重大人才工程“高校毕业生基层培养项目”的子项目。广东大学生志愿服务山区计划（简称山区计划）、广东高校毕业生志愿服务乡村振兴行动（简称志愿服务乡村振兴行动）是西部计划的广东地方项目，是落实省十三次党代会和省委十三届二次全会精神，推进“百县千镇万村”高质量发展工程的重要抓手。今年是西部（山区）计划实施 20 周年，做好今年的工作意义重大、责任重大。

根据工作安排，今年我省西部计划实施规模约 400 人（含在中西部省份服务的研究生支教团，以全国项目办正式通知为准），山区计划、志愿服务乡村振兴行动志愿者计划新招募约 5000 人。为高质量完成今年的招募派遣等工作，提升项目对广大青年尤其是高校毕业生的影响力、感召力，帮助大学生强化

奉献意识责任意识、树立正确的择业观就业观，现就做好宣传招募工作有关事项通知如下：

## 一、主题口号

**主题：**振兴乡村 不负青春

**口号：**到西部去、到基层去、到祖国和人民最需要的地方去

## 二、工作内容

### （一）高校层面

在毕业季、招募季等关键时间节点以应届高校毕业生和在读研究生为重点，面向全体在校学生开展全方位、多层次、宽领域的项目宣传推广，重点宣传项目的目标定位、服务内容、政策支持、保障机制等，对志愿者招募选拔、培训派遣、考核激励等全流程进行详细介绍，营造良好氛围，引导高校毕业生积极关注、报名参与，确保高校毕业生对项目的知晓率达 100%。重点做好以下工作：

1.会同校学生处、招生就业处、教务处、研究生院等单位制定本校宣传招募工作实施方案，出台引导高校毕业生参与项目的激励保障措施。

2.充分发挥各级团委、学生会、志愿公益社团等广泛联络作用，对全体高校毕业生实现招募宣传全覆盖，确保每名毕业生了解掌握项目政策和信息。

3.组建项目宣讲团，邀请往届优秀志愿者代表返校，通过座谈会、分享会等多种方式向毕业生进行项目推介、分享基层服务故事。

4.面向本校毕业生中的学生党员、团学骨干、青马学员进行重点发动和宣传，发挥先进毕业生的典型示范引领作用，引导他们率先报名参与项目。

5.组织全体毕业班班长、团支部书记集中进行项目宣传培训，确保准确掌握项目实施安排和政策措施，及时对毕业生进行答疑解惑、推送项目信息；利用毕业班学生群、就业信息分享群等线上群聊资源，每周转发项目宣传信息。

6.将项目宣传纳入学校各类毕业生招聘会并设立主题展位，在学校官方网站设置项目宣传主题页，全面介绍项目相关政策。

7.针对毕业生集中的空间和区域开展规模化定向宣传，确保在院系楼、教学楼、毕业生宿舍、就业指导部门、饭堂等区域张贴项目宣传海报，形成宣传声势和热潮。

## （二）地市层面

用好用足各类宣传产品，全方位、多频次、宽领域向高校毕业生宣介项目信息，积极协调主流媒体加大对项目及志愿者事迹的宣传报道，指导市属高校按要求做好宣传发动工作。重点做好以下工作：

1.围绕本地人才战略的有关要求，会同相关职能部门系统梳理本地人才政策、志愿者激励优惠政策、产业特色、文化底蕴等，制作项目宣传片，并通过推文等形式广泛发布，充分展现本地引才、育才、留才的优势，吸引高校毕业生到本地基层服务。

2.通过智慧团建、大学生联谊会、返乡大学生群组等渠道，打好“乡情牌”，重点向本地生源的2023年本科及以上高校毕业生精准发送招募信息，组织引导他们积极报名项目、回本地服务。

3.主动与省内外本地生源集中的高校建立联动、对接关系，组建宣讲团走进高校举办宣讲会、招聘会，重点讲好在本地图

务的激励优惠政策，务必做到“不漏一所高校”。

4.按照广东省乡村振兴驻镇帮镇扶村工作安排，加强与对口帮扶地市、县区、高校等的沟通，通过结对、签署战略合作协议等方式，规模化定向招募优秀高校毕业生到本地区基层开展服务，提升结对帮扶成效。

5.充分发挥在岗志愿者作用，鼓励他们通过制作短视频、故事分享、校友联络等形式对项目进行展示和传播，吸引志愿者的朋辈关注、参与乡村振兴志愿服务。

6.大力宣传推广一批优秀志愿者典型，积极协调主流媒体开展系列报道，讲好志愿者在基层一线的服务故事、成长事迹，营造良好社会氛围，提升项目美誉度。

### **三、工作保障**

1.做好顶层设计。将会同各主办单位印发项目实施方案，统筹协调省内外招募宣传工作，并联系中央和省级主流媒体对项目以及志愿者典型开展系列专题报道。

2.宣传产品支撑。将设计制作系列宣传文化产品，为各地各高校做好宣传工作提供产品供给和支撑，并在高校毕业生聚集区域进行集中投放。

3.平台支撑。依托智慧团建系统点对点发动广东生源高校毕业生返乡服务，举办省级宣讲会、就业招聘会等，并协助有需求的地市团委（项目办）对接省内高校开展专场宣讲会等。

### **四、工作要求**

招募宣传工作是西部（山区）计划工作链条的重要环节，事关后续工作能否取得预期成效。各级项目办要将其作为一项重要工作抓实抓好抓出成效，按照各级项目办宣传招募工作清单（附件1、2）有关要求，切实把握时间节点、明确工作节奏，

切实提高政治站位，以高度的责任心和使命感引导高校毕业生积极踊跃报名。宣传招募工作成效将纳入项目实施地市、高校共青团工作年度考核，省项目办将视情况对招募宣传工作成绩突出、招募成效良好的项目办进行通报表扬，对工作不力的进行通报批评。

请各高校项目办、各地市项目办于2023年6月2日前将“志愿服务乡村振兴行动”宣传招募工作清单的落实情况以电子邮件方式报送至省项目办。

附件：1.高校项目办宣传招募工作清单

2.地市团委（项目办）宣传招募工作清单

联系人：陈思睿、李丽英

联系电话：020—87786223（省项目办）

电子邮箱：tsw\_szdzx@gd.gov.cn

联系地址：广州市越秀区寺贝通津1号大院之三省志愿者行动指导中心（省希望工程服务中心）

共青团广东省委办公室

2023年2月21日

办公室

## 附件 1

## 高校项目办宣传招募工作清单

学校：\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_ 填表人：\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_

| 序号 | 工作任务及要求                                                                           | 落实情况                           |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1  | 面向各学院的辅导员、毕业班的团支部书记及院系团委书记和专职团干、就业服务中心基层工作相关人员等至少开展 1 次工作会议，确保以上群体充分了解项目实施的流程和政策。 | （请提供工作会议开展时间、面向人员、次数等）         |
| 2  | 邀请本校在岗和往届的优秀毕业生返校开展 5 次以上校级项目宣讲会，其中至少 2 次应为线下交流（名单可联系省项目办提供）。                     | （请提供每场宣讲会开展时间、覆盖对象、覆盖人数、推文链接等） |
| 3  | 各二级学院须将项目动员纳入应届毕业生和在读研究生的就业指导课程，开展 1 次以上覆盖全体毕业生的线下项目宣传。                           |                                |
| 4  | 在学校各类毕业生招聘会设立线下主题展位，选派志愿者骨干在项目展位开展宣传答疑工作。                                         | （请填写参与招聘会的数量、相关照片等）            |
| 5  | 3-5 月，在校内就业信息公告栏、团委公告栏、饭堂、宿舍楼、教学楼 100%张贴项目宣传海报，并在校内各可播放视频的平台播放项目宣传片。              | （请填写宣讲会开展时间、覆盖对象、覆盖人数等）        |

|    |                                                                   |                     |
|----|-------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 6  | 学校官方号、学校团委号、学校招生就业号、学校学生社团号等至少发布 5 条项目相关招募宣传、本校优秀志愿者推文。           | (请提供推文数量、阅读量、推文链接等) |
| 7  | 协调沟通学校官方就业信息网站置顶项目招募公告,在本校就业指导及相关公众号将项目宣传信息(如报名链接、项目简介等)添加到底部菜单栏。 |                     |
| 8  | 4月中旬开始,通过企业微信、邮箱、短信等方式每月面向所有毕业生推送项目宣传信息不少于 3 次。                   | (请提供覆盖人数等)          |
| 9  | 依托毕业班学生群、就业信息分享群等每周转发项目宣传信息不少于 1 次。                               |                     |
| 10 | 向本校“青马工程”学员、团学干部、学生志愿公益社团成员等开展定向宣传。                               |                     |
| 11 | 出台学校志愿者嘉许激励政策,邀请校领导与入选志愿者座谈、发放激励补贴等。                              | (请填写具体政策措施)         |

备注:报名系统开放后,团省委将每周公布各高校报名人数排名情况,对高校毕业生开展项目知晓度调研,以电话访谈等形式对部分高校毕业生、学院辅导员进行抽查,并通报抽查结果。有关结果将运用于 2023 年度广东高校共青团工作考核评价。

高校项目办信息收集表(可申请物资)链接:

<https://www.wjx.cn/vm/mO0623H.aspx#>

项目宣传海报、视频等可点击以下链接:

<https://pan.baidu.com/s/1yuB-frLHPLc1XL6KLUTVEQ?pwd=izyz>; 提取码: izyz



## 附件 2

# 地市团委（项目办）宣传招募工作清单

单位：（盖章） 填表人： 联系电话：

| 序号 | 工作要求                                                                                        | 落实情况                            |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1  | 在辖区高校开展不少于 3 场宣讲会。                                                                          | （请填写覆盖人数）                       |
| 2  | 到不少于 3 所市外高校开展专场宣讲（如需联系有关高校开展专场招募，可与省项目办协助联系对接）。                                            | （请填写开展的次数、高校名称、覆盖人数、参与人员等）      |
| 3  | 各市级、县级团委须在返乡大学生联谊会公众号、微信群等发布招募信息不少于 5 次，开展 2 次以上“云交流”“云宣讲”活动，确保生源地为本地市的高校应届毕业生对项目知晓率达 100%。 | （请填写信息传达的数量、覆盖的群组、覆盖人数、交流会开展截图） |
| 4  | 联系本地市教育部门、人社部门等获取生源地为本市的应届高校毕业生及其家长名单，点对点发送招募信息，动员人才返乡入乡。                                   | （请填写覆盖人数等）                      |
| 5  | 挖掘一批优秀志愿者典型，通过地市共青团微信公众号、主流媒体等发布不少于 5 篇项目志愿者专题报道。                                           | （请附上报道链接）                       |
| 6  | 指导在岗志愿者转发项目有关推文，发动不少于 50 名志愿者与母校联系，组建宣讲团，返校参与项目分享会、宣讲会。                                     | （请附上开展场次、覆盖人数等）                 |