

# 共青团广东省委员会

---

## 关于举办第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛河源“百千万工程”专项赛的通知

各高等学校团委：

为深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，落实省委“百千万工程”部署要求，进一步发挥大学生创新创业生力军作用，引导广大青年人才深入基层一线助力解决发展难题，经研究，第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛组委会决定举办河源“百千万工程”专项赛（以下简称“专项赛”）。现将有关具体事项通知如下：

### 一、组织机构

主办单位：第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛组委会

承办单位：河源市“百千万工程”指挥部办公室、共青团河源市委员会、河源市农业农村局

### 二、参赛方式

各高等学校参赛学生团队可从专项赛指定的榜题清单（见附件）中，自行选择其中一个榜题作为研究对象参赛，围绕榜题作品要求提供参赛作品。大赛组委会将聘请专家，评出具有较高创新性、实用性和可操作性的优秀作品。

### 三、参赛对象

2026年6月1日以前正式注册的广东省内各高等院校在校全日制专科生、本科生、硕士研究生、博士研究生。

### 四、推进步骤

#### （一）预报名（1月31日前）

各高校组织参赛团队通过官方竞赛平台（平台链接另行通知）注册账号并进行预报名。

1.预报名需填报团队基本信息，各高校参赛团队数量不作限制。组织发动情况纳入第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛校级赛事组织得分计算指标。

2.每支参赛团队学生人数限3—15人，每名学生限加入1支参赛队伍。每支参赛团队配备1-5名指导老师。参加专项赛的学生可同时参加第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛主体赛（以下简称“主体赛”）。

3.专项赛作品不得同时参加主体赛。参赛作品不区分专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生作品。

#### （二）前期准备（1月31日至3月16日）

完成预报名后，参赛团队负责人可凭借系统预报名截图，申请加入对应榜题的官方QQ群（QQ群号另行通知），参与下列前期准备活动。鼓励通过“校地通”小程序与榜题单位进行“百千万工程”突击队结对，纳入学校年度突击队行动统计。

**1.线上答疑。**组委会将适时面向预报名团队开展线上培训及答疑会，对参赛作品的组织形式、提交方式等进行说明，并邀请

榜题的相关负责人围绕榜题对应地区的基本现状、人文历史、“百千万工程”开展情况及预期目标等进行介绍，开展互动答疑。

**2.实地采风。**组委会将根据选题需要组织有意向的预报名团队到部分榜题相关线路点开展集中采风(集中采风安排另行通知，拟定于3月10日至16日期间开展)。各参赛团队自愿报名参加实地采风(每支参赛团队仅可报名一个榜题的采风，限3人以内)，往返交通等费用由参赛团队自行承担。在非集中采风时间，鼓励各参赛团队自行赴河源调研。

### (三) 作品提交(4月15日前)

4月7日前，各参赛团队通过官方竞赛平台提交作品材料。4月15日前，各高校团委在竞赛平台上完成校团委审核和作品推报，同时报送公示材料、作品汇总表。

1.参赛作品申报时须在作品内容中隐去指导老师姓名、学校名称、校徽和其他可能透露参赛高校的信息。

2.竞赛平台将于4月7日24时关闭作品申报功能，于4月15日24时关闭校团委审核推荐功能，逾期皆视为放弃参赛资格。

3.报送作品前，各高校须在学校官方网站或官方微信公众号上对推报的所有作品进行不少于5天的公示(公示内容须包括作品名称、参赛学生、指导教师、是否推荐参加省赛等)，并于4月15日前，将公示链接、公示文件(或图片)和作品汇总表一同提交至参赛系统。

### (四) 省级复赛(4月中旬至4月下旬)

大赛组委会对各高校参赛作品进行资格审查，对于不符合要

求的作品，大赛组委会将取消该作品参赛资格。大赛组委会邀请专家评委，组织全省复赛评审，评出入围终审决赛作品名单和拟授铜奖作品名单。

#### （五）终审决赛（5月底或6月初）

专项赛终审决赛与主体赛终审决赛一同举行，采取现场展示和答辩的评审方式。届时组委会将下发相关通知，公布终审决赛的日程安排，明确相关注意事项。

#### （六）优秀项目展示（6—8月）

组委会将适时举办“百千万工程”相关作品的交流展览与资源对接活动，帮助优秀作品成果落地孵化。参赛团队应积极配合，最终被转化采用的作品需提供源文件，组委会拥有该作品的使用权，参赛团队拥有该作品的署名权。

### 五、奖项设置及成果转化

1.组委会将针对每个榜题分别评选出金奖1个、银奖4个、铜奖若干个。

2.专项赛获奖情况计入第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛学校团体总分，金奖作品每件计50分，银奖作品每件计30分，铜奖作品每件计20分。同一学校最多取获奖等次最高的4件作品计入总分。

3.河源市“百千万工程”指挥部办公室将择机邀请部分获金奖、银奖团队赴河源市县镇村开展现场调研或讲座授课等，对契合属地发展目标、有运营意愿、具备经营能力的获奖项目，将大力推动赛后转化落地。

## 六、其他事项

参赛作品须由参赛学生独立完成,且未曾在其他比赛中获奖。作品须符合社会主义核心价值观,不得与国家法律法规、公序良俗相违背,严禁抄袭、剽窃。指导老师负责全程管理、指导参赛学生。各高校团委对本校参赛作品和合规性负责,参赛过程中发现相关违规违纪行为的,按照《第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛章程》有关规定执行。

参赛作品一经提交,即视为完全同意本通知的全部内容。竞赛最终解释权归组委会所有。

附件:第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛河源  
“百千万工程”专项赛榜题清单

大赛组委会秘书处联系人:

团省委学校部

联系人:蒋文涵、陈铭充

联系电话:020-87185614

电子邮箱:tsw\_xxb@gd.gov.cn

地址:广州市越秀区寺贝通津一号大院

共青团河源市委员会

联系人:朱惠娴、刘颖

联系电话:0762-3333210

电子邮箱: [hygqtcxb@163.com](mailto:hygqtcxb@163.com)

地 址: 河源市源城区永祥路市职工活动中心四楼

第十五届“挑战杯”广东大学生  
创业计划竞赛组委会  
(共青团广东省委员会代章)

2026年1月9日

附件

## 第十五届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛 河源“百千万工程”专项赛榜题清单

**榜题 1：环万绿湖高端用水产业引进与孵化计划（聚焦高端用水企业招引，联动万绿湖生态优势）**

**背景简介：**万绿湖作为华南地区重要的生态屏障，拥有优质、稳定的水资源，具备发展高端用水产业的核心生态优势。当前，医疗用水、实验室用水、饮用水、特色茶饮、精酿啤酒、功能性运动饮料等高端用水市场需求持续增长，但河源市相关产业尚处于起步阶段，存在产业链不完善、产业附加值较低、“生态优势”向“经济优势”转化路径不清晰等问题。为深入落实“百千万工程”产业发展要求，抢抓环万绿湖绿色发展区建设机遇，助力区域产业升级与生态价值转化，本次选题聚焦环万绿湖高端用水产业发展，需参赛者围绕高端用水企业招引核心任务，联动万绿湖生态资源禀赋，探索“水产业+”多元融合发展模式，提出兼具可行性、创新性与前瞻性的产业引进与孵化方案，破解产业发展瓶颈，推动高端用水产业集群化发展，实现生态保护与经济发展双赢。

**作品要求：**1.提交一份《“水产业+”融合发展规划草案》（契合主题即可，题目可自拟）。以高端水产业引育为重点，结

合当前实际提出产业发展规划,可适当结合工业旅游、生态研学、文创开发等具体项目创意与实施路径,丰富“水产业+”内涵。

2.作品形式为 Word (或 PDF)。

联系人:刘梦莎、陈炜彬

联系方式:0762-3601935、0762-3600319

## **榜题 2:农产品加工副产物(如果渣、茶渣、花生壳)高值化利用方案开发**

**背景简介:**河源市农产品加工产业(如果汁、茶叶、花生油等)在生产主产品的同时,产生了大量如果渣、茶渣、花生壳等的副产物。这些副产物富含膳食纤维、多酚、木质素、蛋白质等生物活性成分,是具有显著开发潜力的生物质资源。

然而,目前多数地区对这类副产物的处理方式仍较为粗放,多以填埋、焚烧或简单丢弃为主。这不仅造成了宝贵资源的严重浪费,还可能引发土壤污染、水体富营养化等次生环境问题,制约了农业产业的绿色循环与可持续发展。

为此,本榜题旨在征集一套系统性、创新性且具有可行性的高值化利用方案。方案需致力于实现资源高效转化、产业提质增效与生态环境保护的多重目标。核心技术方向可聚焦于:功能活性成分的提取与在食品、保健品领域的应用;或农业领域的循环利用与种养结合模式创新等。期待通过技术创新,将“废弃物”转化为“新资源”,为河源“百千万工程”及乡村产业振兴提供

切实可行的绿色解决方案。

**作品要求：**内容形式：可提交完整技术/商业方案、关键技术路线图、经济性分析报告或实验室小试样品（附检测报告）。

格式规范：文本材料建议为 PDF 格式，需包含 300 字摘要；如有视频，建议不超过 5 分钟。

原创性与产权：作品须原创。知识产权归团队，主办方享有优先合作开发及宣传权。

联系人：朱晓燕、韩羞

联系方式：0762-8222956

### **榜题 3：龙川油茶果智能化采摘设备高效农机研究**

**背景简介：**龙川县是全国油茶示范县，“龙川山茶油”获国家地理标志产品认证，油茶产业在当地经济发展和乡村振兴中占据重要地位。在此背景下，研发龙川油茶果智能化采摘设备这一高效农机，成为提升油茶产业竞争力、推动产业现代化升级的关键任务。

然而，随着油茶种植面积不断扩大，目前已达一定规模，在油茶果采摘环节面临着诸多挑战。传统人工采摘方式效率低下、成本高昂，且受劳动力数量和季节限制，难以满足日益增长的油茶产业发展需求。

因此，本选题聚焦于龙川油茶产业在采摘环节的迫切需求，鼓励参赛团队综合运用现代林业科学技术、智能控制技术及创新

设计理念，研发适用于龙川油茶果采摘的智能化高效农机设备。旨在攻克当前油茶果采摘效率低、人工成本高的难题，推动龙川油茶产业采摘环节的现代化升级，为龙川县油茶产业的高效发展与乡村振兴战略的推进提供强有力的技术支持与装备保障。

### **作品要求：1.参赛作品内容**

参赛作品需针对龙川油茶果采摘，提出全面可行的智能化采摘设备方案，需包含但不限于以下几点：

（1）深入分析当前人工采摘痛点，设计能显著提升采摘效率的设备，较人工采摘效率提升 $\geq 200\%$ 。

（2）运用智能化技术，实现对油茶果精准识别与采摘，采摘准确率 $\geq 90\%$ ，降低果实损伤率 $\leq 5\%$ 。

（3）考虑设备在龙川复杂地形与林况下的适应性，确保稳定运行。

### **2.成果形式（作品形式需满足下列的一条或多条）**

（1）技术报告。详细阐述设备的设计思路、智能化识别与采摘技术原理、机械结构设计细节及预期性能评估。

（2）实施规划。明确设备研发、制造的实施步骤，时间安排精确到月，列出所需资源及详细预算。

（3）商业方案。说明设备如何助力龙川油茶产业发展，分析投入产出比，规划设备推广及产业化路径。

联系人：黄涛、凌好

联系方式：0762-6766131、0762-6754522

#### **榜题 4：环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计**

**背景简介：**万绿湖是粤港澳大湾区重要战略水源地与生态安全屏障，肩负“政治水、生态水、经济水”三重使命。项目建设是筑牢大湾区生态基底、保障区域水安全的必然要求，也是推动河源乃至粤北地区绿色崛起、实现“绿水青山”向“金山银山”转化的关键抓手。环万绿湖“湖泊+”绿美广东标志性工程项目设计将为打造大湾区生态涵养、休闲康养、自然教育等功能于一体的高品质生态服务高地提供指引，对促进区域协同发展、推动乡村振兴、展示绿美广东建设成效具有重大示范意义。

##### **作品要求：1.主题定位与品牌形象设计**

深入研究地域特色，提出具有吸引力的总体设计概念与主题定位；创意设计项目 IP 形象与视觉识别系统（Logo），形成统一的品牌形象，并明确各分区的差异化主题与功能导向。

##### **2.空间布局与节点设计**

在总体结构框架下，完成概念性总平面布局方案，合理划定各功能分区（如生态保育区、休闲游憩区、科普教育区、产业发展区等），并进行项目布点；对门户节点、景观高潮点、服务枢纽等重要区域进行深化设计，形成一批能够体现设计意图、具有视觉冲击力的效果图。

##### **3.建设内容项目库构建**

依据概念方案，具体明确健身步道（环湖步道、森林步道等）、绿化景观提升、科普展馆（或访客中心）、全域标识解说系统、公共服务设施（休息站、卫生间等）及必要的市政配套设施（水

电、排污、智慧管理系统等)的建设要求、规模与标准,形成清晰、可实施的项目清单库。

联系人:孙万寿、许海武

联系方式:0762-3651633、0762-3379028

### **榜题 5: 粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划(聚焦水科技赋能水经济发展)**

**背景简介:**粤港澳大湾区水科技创新中心近期揭牌成立,其环万绿湖分中心落地河源,围绕万绿湖得天独厚的水生态资源,以“做好大保护、开发水产业”为发展主线,聚焦大型水库及湖泊水生态研究,构建“水资源保护—水生态产品价值转换—水生态产业体系构建”三位一体的水科技研发平台与产业集群。为深入践行“两山”理念,认真落实“百千万工程”产业发展要求,抢抓环万绿湖“湖泊+”绿色发展区建设机遇,本次选题聚焦水科技赋能水经济发展,需参赛者依托粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心建设,围绕水生态产品价值转换和水生态产业体系构建任务,联动万绿湖生态资源禀赋,探索培育水经济发展新模式,提出兼具可行性、创新性与前瞻性的“产学研用”方案,破解水经济发展瓶颈,实现“绿富双赢”。

**作品要求:** 1.提交一份《粤港澳大湾区水科技创新中心环万绿湖分中心发展计划》(题目可自拟)。以水科技赋能水经济发展为主题,结合河源实际,围绕“水利+现代信息技术、大数据、

物联网、人工智能及机器人”等前沿交叉方向，聚焦水利新技术、新工艺、新材料、新设备研发与应用，提出水科技赋能水经济发展思路。

2.作品形式为 Word（或 PDF）。

联系人：黄景生、曾燕玲

联系方式：0762-3319015、0762-3334910

## **榜题 6：农房风貌指引与农房设计通用图集（客家风格）编制**

**背景简介：**农房风貌提升是实施“百千万工程”的一项重点工作。不少乡村仍存在农房风貌杂乱、客家特色流失问题。需编制一套农房风貌规划，包含一个“农房风貌指引”，明确农房的基底面积、色彩、高度、体量、朝向、立面、材质、门窗、庭院等风貌管控要素要求；一套“农房设计通用图集”，包括建筑方案设计、施工图设计和重要节点大样图等，既体现客家元素又符合现代乡村生活需求，帮助村民、施工队伍等，在有限预算条件下建设、改造出舒心、美观、实用、特色的乡村建筑。

（注：河源市农村村民建房要求建筑总面积不超过 350 平方米，建筑层数不超过三层半；占地面积为：平原地区和城市郊区每户不超过 80 平方米，丘陵地区每户不超过 120 平方米，山区每户不超过 150 平方米。）

**作品要求：**1.提交《河源市农房风貌指引（客家风格）建议

稿》（图文并茂，控制与引导并重）；

2.设计一套农房设计通用图集，提交至少 5 种设计方案的完整建筑施工图 CAD 文件（含平面、立面、剖面、节点大样），并配套结构、水电等专业设计要点；

3.提供农房设计方案的彩色效果图；

4.编制农房设计方案的经济技术指标说明及选用指南。

联系人：李明、伍哲泓

联系方式：0762-3829089、0762-3829900

## **榜题 7：“数字游民”友好型旅居生态产品包与社群运营服务体系设计**

**背景简介：**为吸引“数字游民”群体来河源旅居，并将其短期停留转化为对本地社区的长期价值，需要设计系统的产品与服务。本选题要求设计一个“数字游民旅居产品包”，涵盖：不同档次的住宿与联合办公空间套餐、本地生活指引（网络、交通、医疗）、技能交换与本地项目对接机制、定期举办的社交与文化活动、柔性参与社区建设的途径（如担任短期顾问、开展技能工作坊）等。同时，需设计配套的线上社群运营规则与线下服务流程。

**作品要求：**提交《河源“数字游民”旅居生态构建方案》，包括但不限于：1.目标客群深度画像；2.“产品包”详细内容与服务标准；3.定价策略与营销策略；4.线上线下社群运营手册；5.

与本地社区、企业的合作对接方案；6.预期社会与经济收益评估。  
形式为 PDF 报告+产品手册设计稿。

联系人：邱新菊、杨秋月

联系方式：0762-8333669

## 榜题 8：“客家古邑·万绿河源”整体文旅品牌年轻化传播策略

**背景简介：**河源文旅资源禀赋优越，生态优势突出，恐龙文化独具特色，但当前品牌传播存在三大痛点：

一是形象传统，年轻共鸣弱：品牌口号（如“客家古邑·万绿河源”）、视觉标识（LOGO、宣传片）偏重历史文化厚重感，与 Z 世代追求的“潮酷、互动、个性化”审美错位。

二是 IP 应用浅层化：“四小龙”IP 多停留在 LOGO 植入、静态展示阶段，未开发符合年轻消费习惯的沉浸式体验、社交货币型产品，IP 价值未充分释放。

三是传播碎片化，矩阵效能低：现有传播以官方图文为主，短视频、直播等内容形式单一，缺乏跨平台联动的话题策划（如 #河源隐藏玩法##客家青年说#），难以形成“自来水式”传播声量。

**作品要求：**制作一份全媒体推广策划方案（含定位与目标、客群深度分析、全渠道推广策略、含创意内容与活动设计、分阶段推广计划、效果监测、风险预案等内容）。方案还需提供品牌

IP 设计图册（含 LOGO、IP 形象系列、视觉应用规范）和一条主题宣传短视频。

联系人：黄维玮、叶盈

联系方式：0762-3389283

### 榜题 9：乡村振兴示范带“非遗活化”产品创新设计与市场化路径

**背景简介：**河源拥有丰富的非物质文化遗产资源，但当前面临三大痛点：一是传承断层，部分非遗依赖老艺人“口传心授”，年轻群体参与度低，技艺濒临失传；二是市场脱节，传统非遗产品（如忠信花灯、鱼梁）功能单一、审美陈旧，与现代消费需求匹配度低，难以形成稳定市场；三是转化乏力，缺乏系统性创新设计与市场化路径，非遗多停留在“展示性保护”阶段，未转化为可持续的经济与社会价值。

**作品要求：**自选非遗项目开展研究。制作一份全媒体推广策划方案（含定位与目标、客群深度分析、全渠道推广策略、含创意内容与活动设计、分阶段推广计划、效果监测、风险预案等内容）。方案还需提供品牌 IP 设计图册（含 LOGO、IP 形象系列、视觉应用规范）和一条主题宣传短视频。

联系人：邱锦常、叶盈

联系方式：0762-3389283

### **榜题 10：“媒体+”赋能紫金蝉茶产业发展**

**背景简介：**河源市依托生态优势，以小绿叶蝉为创新突破口，成功打造生态好茶—紫金蝉茶。紫金蝉茶采用小绿叶蝉叮咬后的茶树鲜叶，经独特加工工艺精制而成，突出因“蝉咬”生态种植环境和独特的加工工艺而生产出具有“花果蜜韵”特征的高品质名优茶品。紫金蝉茶作为名优特色茶品，具有极高的品饮价值和文化价值，但市场认知度、品牌集中度和产业标准化程度仍有巨大提升空间。需要以“媒体+”为核心引擎，整合宣传、产业、科技、资本资源，构建“品牌塑造—产业融合—价值转化”的完整链路，推动紫金蝉茶实现规模化、品牌化、高质量发展，助力乡村振兴与客家文化传承。

**作品要求：**制作一份全媒体推广策划方案（含定位与目标、客群深度分析、全渠道推广策略、含创意内容与活动设计、分阶段推广计划、效果监测、风险预案等内容）。方案还需提供品牌IP设计图册（含LOGO、IP形象系列、视觉应用规范）和一条主题宣传短视频。

联系人：刘远志、刘宇锋

联系方式：0762-7838373、0762-7822107

### **榜题 11：农文旅融合发展角度下的景区标识体系优化与文化活动创新——以东源县古村新巢景区为例**

**背景简介：**东源县以入选广东省第二批农文旅融合试点县为

契机，提出重点打造“古村新巢”景区，推动南园古村、糖巢创客社区连片打造、争创国家4A级旅游景区，探索农文旅发展新路径。南园古村始建于明末，是中国传统村落、国家3A级旅游景区，21栋客家府第式古建筑群保存完好，潘氏宗族文化深厚，拥有“柳溪书院开笔礼”等市级非遗，曾成功举办全国秋季“村晚”并被央视报道，交通条件便利，紧邻高速、国道及东江航道。糖巢创客社区毗邻南园古村，是现代乡村创客集聚区，涵盖文创、美食、体育、电商等多种业态，形成“日落夜市”等网红项目，是省市乡村运营、创客培育的先行区。目前景区存在标识系统不统一、文化展示碎片化、活动体验缺乏联动性等问题，制约了整体形象提升与游客体验优化。本选题要求参赛团队围绕“古村新巢”景区，设计一套符合4A级景区标准的标识系统，策划系列联动性文化活动，推动景区从“观光型”向“体验型、沉浸型”升级。

**作品要求：**选题团队需提供一套支撑“古村新巢”景区创建国家4A级旅游景区和农文旅融合发展的系统性、可落地的《景区标识体系与文化活动一体化提升方案》，具体包含以下四方面内容：1.标识系统设计方案【需提交一份完整的设计报告，内容包括但不限于：设计理念阐述（如何融合“古村”“新巢”）、景区主LOGO、全套标识牌（分级导览图、方向指示牌、景点解说牌、公共服务牌等）的视觉设计效果图及场景应用模拟图。设计须符合国家《旅游景区公共信息导向系统设置规范》（GB/T 10001）等相关标准】；2.LOGO与IP形象设计手册【需提交一

份电子版设计规范手册（建议 PDF 格式）。手册须系统展示：LOGO 的标准制图、最小使用尺寸、标准色与辅助色（CMYK、RGB、PANTONE 值）、中英文字体规范；IP 形象的三视图、表情包、动作延展；以及两者在宣传折页、门票、工作服、文创产品（如笔记本、帆布袋）等至少 3 种不同物料上的应用范例】；3.文化活动策划方案【需提交至少 3 项具有年度周期性和联动特色的文化活动策划书。每项策划需明确：活动主题与创意来源、目标人群、详细执行流程（含时间线与空间动线规划）、所需物料与人员配置、预算估算（可分类列表）、预期效果（如参与人数、媒体曝光、消费带动等）以及风险评估与备选方案】；4.实施方案与落地路径【需提供一份独立的落地性说明文件，内容应包括：标识系统的材质建议、安装点位示意图（可基于景区现有地图标注）、造价估算及分期建设建议；系列文化活动的年度排期表（如结合四季与节庆）；及针对标识维护、活动迭代的长期运营机制建议】。

最终作品应以电子文件包形式提交，包含：①主体方案报告：整合所有内容的综合性文档（Word 或 PDF 格式）；②设计源文件：LOGO、IP 形象、标识牌等的可编辑源文件（如 AI、CDR、PSD 格式）及高清图。

联系人：潘惠琪、潘球学

联系方式：0762-8330093、0762-8812188

## 榜题 12：阳明文化与翠山竹海融合旅游产品设计

**背景简介：**和平县北部上陵镇一带拥有丰富的竹产业资源，竹林茂密，风景秀丽，是发展乡村旅游的天然宝地。同时，和平县作为王阳明文化的发源地之一，拥有深厚的文化底蕴和丰富的历史遗存。王阳明文化作为中国传统文化的重要组成部分，强调“知行合一”，对现代人的心灵修养和道德建设具有重要启示意义。当前，和平县正在积极推进“翠山竹海”乡村振兴示范带建设，旨在通过文化赋能和产业赋能，提升乡村旅游的品质和吸引力，促进乡村经济高质量发展。

尽管“翠山竹海”示范带拥有得天独厚的自然和文化资源，但目前缺乏系统化、体验式的文旅产品，难以充分展现阳明文化与竹产业的独特魅力。现有旅游产品多以观光为主，缺乏深度体验和文化内涵，难以满足现代游客对高品质旅游体验的需求。因此，急需设计一系列融合阳明文化与翠山竹海的旅游产品，通过创新的文化创意和旅游规划，提升乡村旅游的吸引力和竞争力。

本选题旨在通过设计一系列融合阳明文化与翠山竹海的旅游产品，为游客提供深度体验和文化学习的机会。这些产品将充分利用和平县的竹产业资源和阳明文化遗存，通过创新的设计理念和运营模式，打造具有地方特色的文旅品牌，推动乡村振兴和地方经济发展。

**作品要求：**请设计并提交阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案。运营方案需体现创新性、可操作性与市场竞争力，兼顾文化传播、游客体验与经济效益，所有内容整合为

完整文档，并附必要支撑材料。

作品提交要求：

- 1.提交一份完整的《阳明文化与竹海融合的深度体验旅游产品设计运营方案》文档，逻辑清晰、结构完整。文档格式需统一为 PDF，确保排版美观、图表清晰，并附目录页与页码标注。
- 2.需包含至少 3 个融合阳明文化与竹海景观的核心体验环节，每个环节需详细说明设计理念、活动流程、文化元素融入方式及预期体验效果。
- 3.阳明文化元素引用需标注出处，确保文化解读准确无误。
- 4.提供目标客群分析及市场分析数据支撑。

其他要求：团队信息需完整（负责人、成员分工、联系方式），便于后续沟通与评审。

联系人：严蕾、彭日传

联系方式：0762-5602178、0762-5633586

### **榜题 13：佗城古城保护利用与可持续活化路径研究**

**背景简介：**佗城始建于秦始皇三十三年（公元前 214 年），首位县令赵佗设县治于此，作为岭南最早设置的古县治所之一，拥有 2200 余年历史，现存越王井、古县衙遗址、学宫等文物古迹，是客家文化重要发源地，具有不可替代的历史文化价值。

近年来，佗城依托历史文化资源推进保护与开发工作，初步形成了以文物观光为核心的文旅形态，但仍面临诸多现实困境。

在保护层面，部分古建筑因年久失修出现结构破损，非遗技艺面临传承断层，且缺乏系统化的保护机制与资金保障；在利用层面，文旅产品形式单一，多以静态观赏为主，互动体验性不足，游客停留时间短、消费转化率低，同时文旅融合深度不够，未能充分联动周边乡村的农业资源、生态资源，形成产业合力；在运营层面，缺乏专业的管理团队与市场化运营模式，文化传播方式传统，品牌影响力局限于区域性范围，与“百千万工程”中“推动古镇古村保护开发、培育县域特色产业”的战略要求存在差距。

为深入贯彻落实广东省“百千万工程”部署，紧扣“城乡融合发展、县域经济提质、文化振兴赋能”核心目标，本选题聚焦佗城古城保护与可持续利用的核心矛盾，以“保护为基、活化为魂、利用为要”为原则，面向大学生团队公开征集系统性解决方案。选题鼓励结合历史文化研究、城乡规划、文旅运营、数字技术等多学科知识，既立足佗城“岭南古县、客家古城”的核心特质，坚守文物保护的真实性与完整性；又创新思路方法，探索“文化+科技”“文化+文旅”“文化+产业”的多元融合路径，破解保护与发展的失衡问题。

特别是在利用方面，可选取1处代表性古建筑（如古祠堂、古民居），现佗城镇通过“百千万工程”典型镇资金投入300万元完成原畜牧站重修工程，项目占地面积572.5 m<sup>2</sup>，建筑面积578.8 m<sup>2</sup>。该项目盘活了我镇闲置历史资源，在保留原历史建筑风貌的基础上，深度挖掘并展示佗城历史文化，提升“秦汉岭南第一古镇”品牌的知名度与影响力，推动非遗技艺活态传承。另

一方面可以吸引更多游客到访佗城，推动佗城镇文旅产业整体发展，带来经济收益与社会效益。结合青年创客之家等，需求设计运营及商业业态培育。

通过本选题研究，旨在形成可落地、可推广的古城保护利用方案，一方面推动佗城文物古迹的系统性保护与非遗技艺的活态传承，守护客家文化根脉；另一方面激活古城经济活力，带动周边乡村产业发展与居民增收，让古城成为“百千万工程”中“文化产业赋能乡村振兴”的标杆载体，为粤东乃至全国同类客家古城的可持续发展提供实践样本。

**作品要求：**围绕“佗城古城保护与可持续利用”核心主题，紧扣龙川县“百千万工程”规划要求，聚焦专业性、落地性与创新性，形成并提交《佗城古城保护与可持续利用实施方案》，具体要求如下：

1.现状调研与问题剖析：系统梳理佗城古城历史沿革、文物古迹分布、客家文化资源、现有文旅运营情况等基础信息，从保护、利用、运营、传播维度精准定位核心痛点，参考2~3个国内同类客家古城案例提炼经验教训；

2.文旅融合创业方案设计：聚焦1—2个细分赛道（如沉浸式文旅运营、文创产品开发、古建筑活化利用、研学旅行服务），突出“客家文化+创新模式”差异化竞争力，包含市场分析、核心盈利渠道设计、运营计划，编制未来3年财务报表，明确盈亏平衡点与投资回收期及风险应对策略；

3.可视化成果呈现：如提交以古城现状地图为底图的中长期

保护利用规划示意图（标注保护区域、活化利用区域、基础设施规划），或 3—5 分钟贴合目标客群的宣传视频，或融入佗城文化元素（越王文化、客家民俗、古建筑纹样）的文创产品原型（附设计说明、CAD 结构图、成本定价表）；

4.格式规范：需包含文字报告（含调研分析报告、商业计划书）、可视化材料（规划示意图 JPG/PDF 格式、宣传视频 MP4 格式、文创产品相关设计文件及实物/模型）、附件（调研数据、访谈记录、财务测算表、政策文件节选等）。

联系人：黄龙凯、林文龚

联系方式：0762-6681081

## **榜题 14：东江水韵示范带“江畔露营+”产品开发**

**背景简介：**“东江水韵”乡村振兴示范带（二期）贯穿龙川丰稔、四都两镇，全长约 15 公里，自然与人文资源禀赋优越。当前示范带内露营产品以基础场地租赁为主，存在业态单一、缺乏主题特色、文化与运动元素融合不足等问题，未能充分激活滨江资源价值，难以满足游客多元化、深度体验需求。为落实“百千万工程”文旅融合要求，现面向大学生团队征集“江畔露营+”融合产品方案，聚焦“露营+运动+文化”核心逻辑，挖掘龙川客家文化、非遗技艺、红色基因与生态特色，开发兼具体验感、创新性与落地性的露营产品体系，推动露营从单一休闲向“生态+文化+运动+消费”的复合型业态升级，助力东江水韵示范带成为

全域旅游新标杆。

**作品要求：**1.主体作品：提交《龙川县“江畔露营+”产品开发方案》，核心围绕“露营+运动+文化”逻辑，设计3个融合客家文化、非遗或红色基因的核心产品，明确场景、流程与文化植入点。方案需包含贴合示范带现有节点的落地规划、多元盈利的商业运营规划，以及融入东江元素的可视化设计，同时要避开生态保护红线，突出低成本落地、可持续运营特点。包括但不限于以下内容：

（1）产品设计体系：包含3个核心融合产品（如“露营+木偶戏体验”“露营+滨江运动”“露营+客家美食工坊”等），明确每个产品的场景设计、体验流程、文化植入点；

（2）规划图纸：涵盖场地选址建议（需贴合东江水韵示范带现有节点）、功能分区规划、基础设施配套方案、安全保障体系；

（3）商业运营规划：包含市场分析、目标客群定位、定价策略、盈利模式（需包含文创销售、体验付费、政企合作等多元渠道）、成本测算与营收预测；

（4）可视化辅助材料：包括露营场地平面布局图、核心产品场景效果图、文创产品设计图（需融入客家元素、东江符号）；

2. 附加要求：方案需符合东江水韵示范带总体规划，避开生态保护红线，突出低成本落地、可持续运营特性，无技术研发周期过长或难以实现的设计。

联系人：邹蓓、罗文娇

联系方式：0762-6989003、13257623676

## 榜题 15：越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计

**背景简介：**江东新区“越王闻道”乡村振兴示范带以新围、雁头、孔埔、雅色、留洞五村连片打造为重点，覆盖面积 32 平方公里，围绕南越王文化，整合越王山周边各村资源，集“农业、文化、度假、研学、拓展、康养”于一体，以文旅为灵魂、道路为纽带，着力塑造“一心一环五村”14 公里环越王山生态廊道。

越王山是南越王赵佗历史文化的重要载体，但现有旅游项目以登山观光为主，文化体验浅表化。需设计 1—2 个以“越王文化”为核心的沉浸式体验项目，如基于史实和传说的实景剧情游（游客扮演角色完成任务）、夜间光影秀结合情景剧、利用山体洞穴的沉浸式剧场等，将历史文化和地方特色转化为可参与、可感知的深度体验，提升游客参与感和满意度。

**作品要求：**作品形式：提交《越王闻道示范带“越王文化”沉浸式体验项目设计方案》

作品内容包括但不限于：

- 1.设计情景剧、实景探秘等可供游客参与的项目方案（含人物 IP、故事剧本、场景设计、动线规划、技术实现等）；
- 2.紧密结合示范带 5 个村和越王山风景区的特色，将农、文、旅和特色美食融合；

3.设计项目所需的道具、服装、音效方案；

4.制定项目运营方案（场次、票务、人员配置）；

5.制作项目概念宣传片（3—5分钟），选取有代表性的场景和素材，多角度、多维度地呈现越王闻道示范带风貌与越王文化；采用高清拍摄，音效、配乐应与内容相匹配，可以大胆尝试多种形式表现，必要时采用动画形式；宣传片中应包含必要的字幕、解说词等元素，解说词应简洁明了，语言流畅，符合政策导向。严格遵守国家法律法规和道德规范，尊重和保护知识产权；宣传片提交要高清 MP4 格式，分辨率不低于 1920×1080。

联系人：刘奕邦、孙超

联系方式：0762-3133100、19830626286

## 榜题 16：河源“五指毛桃鸡”品牌 IP 打造

**背景简介：**为打响源城区“五指毛桃鸡”品牌，提高品牌辨识度、知名度、美誉度，需对源城区“五指毛桃鸡”IP 进行打造。本选题要求设计一套兼具“源城地域特色”的 IP 体系，具体涵盖三方面核心内容：一是 IP 内核与视频故事构建，深挖“万绿湖生态孕育+客家古法工艺”的双重基因，提炼“健康鲜爽、客家本味”的核心价值，具象化 IP 形象，配套“山林寻味、匠心卤制”的系列故事脚本，实现与消费者的情感连接；二是全场景视觉识别系统设计，包括 IP 形象的标准字、标准色、辅助图形等基础规范，以及适配电商包装、线下门店、文旅衍生品等不同

场景的应用设计，解决品牌辨识度模糊问题，设计 IP 联动策略，与周边文旅资源开发联名产品，让 IP 形象渗透到消费全链路，最终实现“IP 引流—产品转化—口碑沉淀”的品牌成长闭环。

**作品要求：**作品内容包括但不限于：

1.提交《源城区“五指毛桃鸡”品牌 IP 设计手册》(含 LOGO、IP 形象系列、视觉应用规范)；

2.品牌 IP 推广策划方案(涵盖 IP 品牌与市场目标客源分析，产品定价策略，礼盒包装设计与宣传推广落地渠道，短视频、推文、H5、直播等全媒体推广渠道)；

3.品牌 IP 文化活动实施方案(含至少 1 项具有特色的 IP 文化活动策划书，策划需明确活动主题与创意来源、目标人群、详细执行流程、所需物料与人员配置、预算估算、预期效果以及风险评估)。

联系人：朱丹娜、刘涵笑

联系方式：0762-3223013

### **榜题 17：以“轻改造、轻运营”模式将东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋投入民宿运营的“一站式”指引设计**

**背景简介：**省委、省政府和河源市委、市政府正全力推进环万绿湖世界级“湖泊+”绿色发展区规划建设工作，将构建环万绿湖“吃住行游购娱”全链条产业。由于农村常住人口减少，乡村闲置民房、闲置房间增加，未能得到有效利用，如能够盘活开

发为民宿,对提高村民收入起到积极帮助,也可助力河源打造“湖泊+民宿”集群。但受资金投入规模、专业技能、服务意识等方面限制,以往重投入式的乡村酒店建设模式不适用于大部分闲置农房的盘活需要,需要设计一套“一站式”指引,帮助村民快速了解“轻改造”的着手方向、“轻运营”的原则要求等,催生更多乡村民宿,推动形成民宿产业集群。

请以东源县环万绿湖区域的几类乡村闲置房屋为样本,开展研究和设计。

**作品要求:**提交《东源万绿湖风景区周边乡村闲置房屋“轻改造、轻运营”投入民宿运营的“一站式”指引》(标题不限),包括但不限于:

- 1.乡村闲置房屋改造和运营可行性研究分析;
- 2.改造设计方案、图集;
- 3.改造成本预算;
- 4.民宿运营策略;
- 5.预期效益评估;
- 6.需要政府配套出台的政策措施等。

格式为 PDF 报告+指引设计稿。

联系人:邱新菊、蓝秋珊

联系方式:0762-8333669

**榜题 18: 龙川县乡村振兴示范带公办民营基地与圩镇客厅**

## “空间活化+业态创新”运营方案设计

**背景简介：**龙川县正推进乡村振兴示范带公办民营基地（如佗城创客社区，四都创客社区等，依托闲置公房、旧厂房改造，具备办公、展示、孵化等物理空间）及 24 个镇圩镇客厅（整合闲置建筑改造，集文化展示、特色展销、休闲服务等功能于一体）建设。当前需要破解部分空间功能单一、业态与本土需求脱节、运营可持续性不足等问题。现面向大学生团队征集运营方案，要求立足现有物理空间，结合龙川客家文化、生态资源，设计“公益+市场”双驱的运营模式，配套可落地的业态项目与推广策略，实现公共空间价值最大化与长效运营。

**作品要求：**1.主体作品：提交《龙川县乡村振兴示范带公办民营基地与圩镇客厅“空间活化+业态创新”运营方案》（以下简称“运营方案”），作为核心参赛成果，包括但不限于以下内容：

（1）空间与业态规划：包含空间功能优化布局图、2-3 类核心业态组合规划（如本土文创展销、非遗体验、便民文旅服务等，需贴合县域消费需求）；

（2）运营与收益规划：明确 3 年运营计划、清晰盈利模式及收益测算，制定“公益+市场”双驱运营机制；

（3）品牌推广策略：包含短视频传播方案、本地特色活动策划等完整品牌推广内容；

（4）利益联结机制：明确与村集体、村民的利益分配及合作模式，保障各方权益；

2.附加要求：方案需立足现有物理空间，无需高额额外投入，贴合龙川实际情况，具备直接落地可行性。

联系人：邹蓓、罗文娇

联系方式：0762-6989003、13257623676

### **榜题 19：创客小镇“家庭农场总部”区域子品牌集群孵化体系设计与运营**

**背景简介：**河源市乡村创客小镇已初步建成物理集聚载体，但功能尚未充分发挥，尤其缺乏对分散家庭农场的系统性赋能能力。当前，家庭农场普遍存在品牌意识弱、市场竞争力不足、营销手段单一等问题。本选题要求以创客小镇为载体，将其转型升级为“家庭农场总部”，重点构建品牌与标准中心、智慧管理与服务中心、技术推广与人才摇篮、市场对接与三产融合枢纽四大功能。核心任务是设计一套“总部品牌+农场子品牌”集群孵化体系，包括统一视觉识别、品控标准、溯源体系，并提供从品牌定位、形象设计、包装开发到营销推广的全流程服务包，打造“共享直播间与内容工厂”，培训“农场主主播”，实现从“聚集”到“赋能”的转型升级。

**作品要求：**作品形式：提交《家庭农场总部品牌赋能中心建设与运营方案》

作品内容需包括：

1. “总部品牌+农场子品牌”架构设计与标准体系；

- 2.品牌孵化全流程服务目录与标准化操作流程（SOP）；
  - 3.共享直播间/内容工厂的空间规划、设备清单与运营管理办法；
  - 4.首期试点孵化3个农场完整策划案（含定位、视觉、包装、推广）；
  - 5.可持续的运营模式与收费机制设计；
  - 6.与“万绿河源”“河源手信”等区域公用品牌的联动机制。
- 格式要求：PDF报告（可内含设计图、手册等附件）。
- 联系人：曾理鑫、曾晓健
- 联系方式：0762-4332520、0762-4332295

## **榜题 20：南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计**

**背景简介：**连平县上坪镇依托鹰嘴蜜桃特色产业，已形成“三月赏花、七月品果”的农文旅融合发展模式，当前连平县“南国桃源”乡村振兴示范带正推进“桃乡民宿部落集群”建设（融入桃文化元素打造特色场景，基础设施逐步完善，村民自发参与共建模式初见成效）。但民宿产业仍处于“小、散、弱”初级阶段：多数民宿由农户自发经营，缺乏统一品牌形象、专业运营能力及系统市场推广渠道；同质化严重、服务标准不一、营销各自为政，难以形成规模效应与区域影响力。为破解上述问题，亟需系统性整合本地优质民宿资源，构建具有地域文化标识的“南国桃源”民宿集群品牌，并探索建立多方参与、利益共享、协同发展的营

销联盟机制，推动民宿产业规范化、特色化、品牌化发展，助力农文旅深度融合与乡村振兴。

**作品要求：**提交《南国桃源民宿集群品牌共建与营销联盟机制设计方案》，包括但不限于：

1.民宿集群品牌 IP 设计，含 LOGO、IP 形象。（需融入鹰嘴蜜桃文化元素）。

2.线上线下民宿集群品牌 IP 运营手册。

3.整合营销与联盟机制。

4.运营标准与提升计划。

联系人：钟文豪、赵睿基

联系方式：0762-4880316

## **榜题 21：佗城南门码头闲置教育基地改造——“农文旅体”融合型创客驿站一站式服务体系设计与运营方案**

**背景简介：**佗城作为岭南“秦朝古镇、汉唐名城”，拥有 100 余处文物古迹、“中华姓氏古祠堂博物馆”等核心资源，是龙川县乡村创客社区建设的核心载体，且毗邻东江航道，南门码头历史上为重要水陆交通节点，具备“文化+区位”双重优势。当前，南门码头现有一处闲置教育基地（建筑面积约 800 m<sup>2</sup>，含教学楼、食堂、小型操场等设施），因功能老化、运营模式单一长期闲置，未能与佗城文旅资源、创客需求有效衔接。根据《龙川县乡村创客社区工作方案》“盘活存量资产、构建创客服务体

系”要求及“百千万工程”“培育乡村新业态、集聚青年人才”目标，本次选题聚焦将该闲置教育基地改造为“农文旅”融合型创客驿站，需解决三大核心问题：一是资产活化问题，如何依托现有建筑结构，改造适配文创设计、文旅策划、体育休闲、特色餐饮类创客的功能空间；二是服务集成问题，如何构建“落户办理—技能培训—供应链对接—临时食宿办公”一站式服务，降低创客创业门槛；三是产业融合问题，如何联动佻城文化资源（如学宫、考棚）、东江生态资源，开发“文化体验+休闲运动+特色餐饮”融合业态，形成创客项目盈利闭环。本次选题面向大学生创业团队征集改造与运营方案，旨在将闲置资产转化为创业载体，推动佻城创客驿站成为“人才集聚、产业协同、服务高效”的乡村创业高地，助力“佻城模式”落地成型。

**作品要求：**参赛团队需提供《佻城南门码头闲置教育基地改造提升与运营设计整体方案》，制定“一站式”服务清单，设计业态开发、运营保障计划。具体成果提交完整方案文本，含预算表、收益测算表、建筑改造设计图（CAD 或效果图）、服务流程示意图、3 分钟项目演示视频（展示改造愿景与运营逻辑）等，提交时间与主体赛一致，即 2026 年 3 月 31 日前。方案内容需包含但不限于以下几方面：

1.改造思路：需提交闲置教育基地建筑改造设计图（含平面布局、功能分区，明确文创工作室、培训教室、临时宿舍、共享办公区、特色餐饮区、体育休闲角等空间配比），改造需兼顾成本控制（总预算不超过 500 万元）、文物风貌协调（与南门码头

及佗城古镇风格一致)、产业适配性(满足“农文旅”类创客需求);

2.服务体系设计:制定“一站式”服务清单,明确各环节服务流程(如落户对接县政务服务中心、培训联动高校/非遗传承人、供应链对接本地农产品基地/文创生产厂家),并设计服务响应机制(如24小时线上服务端口、线下专人对接);

3.业态开发思路:需设计3个“农文旅”融合型创客项目案例(如“科举文化研学+传统糕点体验”“东江徒步+客家文创展销”),明确项目运营模式、目标客群、收益来源;

4.运营保障计划:需包含创客入驻筛选标准、租金/服务收费体系(需体现公益属性,如初创期免租6个月)、风险应对方案(如客源不足、创客流失)。

联系人:邹蓓、罗文娇

联系方式:0762-6989003、13257623676